

enia Partner-Roadshow begeistert rund 300 Teilnehmer in der Deutschschweiz



Gerade ging die vierte Roadshow des bewährten Trios aus enia flooring international ag, Holzplatten AG und Direct Handling mit einem Besucherrekord zu Ende. Die Tour bot an sechs Standorten eine eindrückliche Präsentation der Weltneuheit Jazz in einer attraktiven Kombination mit innovativen Sockelleisten für modernen Lifestyle.

Jazz – immer schon revolutionär. «Mittlerweile hat sich die enia-Partner-Roadshow in der Deutschschweiz als beliebte Neuheitenplattform beim bodenlegenden Fachhandwerk etabliert», freut sich enia flooring Geschäftsführer Ingo Seemayer über das positive Feedback von Kunden und Interessenten. Seemayer sieht damit enias Geschäftsmodell mit Fokus auf einzigartig-innovative Kollektionen und die schnelle Umsetzung von Marktanforderungen bestätigt. Über 200 Firmen informierten sich an sechs Standorten (Egerkingen, Gossau SG, Zürich-Oerlikon, Luzern, Bern und Samstagern) über die neuesten Trends und Entwicklungen bei Belägen und Sockeln und nutzten das gemeinsame Abendessen nach den Präsentationen zum inspirierenden Networken mit Lieferanten und Branchenprofis.

Bühne frei für Weltneuheit Jazz. Highlight der Roadshow war die Weltneuheit «Jazz», die erstmalig einem breiteren Publikum vorge stellt wurde. Die acht Holz- und Steindekore der aussergewöhnlichen LVT-Kollektion lassen über 100 Verlegemöglichkeiten zu, die gleich von den Anwesenden ausprobiert wurden. Darüber hinaus begeisterte Jazz die neu gewonnenen Fans mit ihrer spielend einfachen schwimmenden Verlegung.

Robuste Schönheiten mit edler Trendoptik. Ein weiterer Besucherliebling war die neue Designobjektkollektion Duplex B&B, bestehend aus Bordeaux für vollflächige Verklebung und der Clickvariante Bregenz auf dropblank mit integrierter Trittschallunterlage. Typisch und ein entscheidender Erfolgsfaktor für enia ist der enge Austausch mit den Handels-

Jazz – toujours révolutionnaire. «Entre-temps, lenia Partner Roadshow en Suisse alémanique s'est imposé comme une plateforme d'innovation populaire pour le commerce spécialisé des revêtements de sol», se réjouit Ingo Seemayer, directeur denia flooring, qui se réjouit des réactions positives des clients et des personnes intéressées. Seemayer voit cela comme une confirmation du modèle d'affaires denia avec un accent sur des collections uniques et innovantes et la mise en œuvre rapide des exigences du marché. Plus de 200 entreprises réparties sur six lieux (Egerkingen, Gossau SG, Zurich, Lucerne, Berne et Samstagern) se sont informées des dernières tendances et développements en matière de revêtements et de socles et ont utilisé le dîner commun après les présentations comme un

networking inspirant avec les fournisseurs et autres professionnels de la branche.

La scène est prête pour une première mondiale: Jazz. Comme toujours, la gamme enia smartes et de nombreuses innovations en matière de design et de surfaces ont inspiré les visiteurs professionnels par la qualité, la créativité et des surfaces exceptionnellement authentiques. De tout évidence, le Highlight du roadshow a été la nouveauté mondiale «Jazz», qui a été présentée pour la première fois à un plus vaste public. Les huit décors en bois et en pierre de l'extraordinaire collection LVT permettent plus de 100 possibilités de pose, qui ont été expérimentées par les personnes présentes. De plus, Jazz a inspiré les fans nouvellement gagnés avec sa simple pose flottante.



enia
room for inspiration

HOLZPLATTEN AG

DIRECT HANDLING

enia Partner Roadshow enthousiaste environ 300 participants en Suisse alémanique

Le quatrième roadshow du trio éprouvé d'enia flooring international SA, Holzplatten SA et Direct Handling vient de se terminer avec un nombre record de visiteurs. La visite a offert en six endroits une présentation impressionnante du premier Jazz du monde et d'autres nouveautés de revêtement dans une combinaison attrayante avec des plinthes innovantes pour un style de vie moderne.

entstehen lässt. Das Novum: Die Flächen werden um die Äste herum leicht ausgehobelt – für einen optischen Effekt wie bei einem natürlich gealterten Boden auf dem «gelebt» wurde. Der begehrte Vintagelook wird noch weiter verstärkt durch das manuelle, dunkle Spachteln von Rissen und Ästen.

Direct Handling mit designstarke Sockelwelten. Ergänzende Must-Haves zu schönen Böden präsentierte Direct Handling. Hoch im Kurs stehen wasserfeste Kunststoffsockel, die mit exzellenten Pflegeeigenschaften punkten: Cubus hat zwei integrierte Gummilippen die gegen Boden und Wand einen sauberen Abschluss ermöglichen. Aquilex plus ist die perfekte Wahl für alle, die sich kubisches Trenddesign und Clipmontage wünschen. Der Clou bei beiden Kollektionen: Sie können individuell gestanzt und den örtlichen Gegebenheiten angepasst werden. Die Designs sind ideal abgestimmt auf die Dekore der Belagskollektionen von enia.

Un travail manuel précieux pour le parquet Evergreen. La demande pour de nouvelles variantes de parquet se poursuit sans relâche et avec la collection Segovia click, enia présente une collection élégante Vintage-Look. Les surfaces de ses lames grand format de 220×24 cm sont travaillées à la main et vous invitent au toucher et à l'expérience des sens: une émotion pure pour sentir le bois chaud et légèrement inégal sous les pieds nus, ce qui crée immédiatement une sensation d'espace confortable, même avec les meubles les plus cool. Le Novum: Les surfaces sont légèrement rabotées autour des branches – pour un effet optique similaire à celui d'un sol naturellement vieilli sur lequel on «vivait». Vintagelook convoité est encore renforcé par le rem

plissage manuel et sombre des fissures et des branches.

Manipulation directe avec une conception solides des mondes de plinthes. Direct Handling a présenté des must-haves complémentaires aux beaux sols. Les socles en plastique imperméable à l'eau avec d'excellentes propriétés d'entretien sont particulièrement populaires: Cubus dispose de deux lèvres en caoutchouc intégrées qui assurent une finition propre contre le sol et le mur. Aquilex plus est le choix parfait pour tous ceux qui veulent un Trenddesign cubique et un montage par clip. Le point culminant des deux collections: Ils peuvent être découpés individuellement et parfaitement adaptés aux conditions locales. Et bien sûr, les designs sont parfaitement assortis aux décors des collections de revêtements de sol enia.

Les beaux sols ont besoin d'entretien. enia le partenaire distributeur exclusif de panneau en bois était sur place avec les innovations de la célèbre gamme «Proff» pour l'entretien et le nettoyage des parquets: les professionnels du parquet ont présenté la cire dure pour le parquet «to go», et HP Polish 506 comme premier entretien des parquets scellés. Le «Pulu»-Spraymop est l'un des points forts pour tous ceux qui participent régulièrement au nettoyage du parquet. Il est prêt à l'emploi n'importe quand, n'importe où et rend l'entretien des sols plus facile, plus rapide et plus efficace que jamais. ☺