

Spezial

Kundenmanager



Markus Bräuninger ist neuer Kundenmanager im Vertrieb bei Roper und vertritt

und vertritt die R&D-Produkte von Roper. „Markus Bräuninger bringt als erfahrener Raumausstatter ein solches Fachwissen ein, das auch mit Roperprodukten für seine Branche ist“, sagt die Roper Marketing GmbH & Co. KG. In seinem Team ist er für Groß- und Einzelhandel, Fachhändler, Architekten sowie für die Anforderungen der Kunden vor Ort. Roper ist ein führender Hersteller von Teppichen und Profilen von Bodenbelägen, Verlegesystemen, Montagematerial und Werkzeugen. Das vielfältige Sortiment wird durch das Marketing-Team unterstützt.

Kommer Produkte

Eigenes Magazin

Das erste Roper-Magazin ist in einer Print- und einer Online-Version erschienen. Die Publikation des Herstellers von hochwertigen System- & Wandbelägen begleitet die Einführung der neuen Fertigungs- und Produktlinien. Aktuell sind die System- und Wandbeläge sowie die neuen Bodenbeläge und Wandbeläge abgebildet, wobei auch die neuen Roper-Produkte zu sehen sind. „Durch die gezielte Kommunikation wird sichergestellt, dass alle das Magazin in jedem Fall zur Verfügung haben“, erklärt Tobias von, Leiter Marketing & Kommunikation bei der Roper Produkte GmbH & Co. KG. In der ersten Ausgabe werden die neuen Roper-Produkte vorgestellt und auch die aktuellen Entwicklungen im Bereich der Bodenbeläge und Wandbeläge dargestellt. Das erste Roper-Magazin kommt am 4. Oktober 2014 im Handel an und wird auch online auf der Roper-Website veröffentlicht.

Direct Handling

Für eine noch größere Flexibilität

Direct Handling hat mit Cubus eine wasserfeste Vollkunststoff-Sockelkollektion vorgestellt, deren Eckstücke und Abschlüsse beliebig gestanzt werden können. Die Produkte in den Farben Weiß, Silber und Anthrazit verfügen über eine glatte Oberfläche. Ecken und Endstücke des Vollkunststoffsockels werden individuell aus einem Teil gestanzt – ohne offene Außenecken. Integrierte Gummilippen sorgen für einen sauberen Abschluss. „Das flexible Material kann kleinere Unebenheiten ausgleichen und schmiegt sich an die Wand“, erklärt Direct Handling zu der Neuheit.



Interflex

Neuer Designkatalog für Büro-Lösungen

„Zusammen schaffen wir einen geschäftsführenden Design“ ist der Name eines neuen Designkataloges von Interflex für Architekten und Planer. Der Katalog zeigt den Schwerpunkt bei Büro, verfügt über eine große Auswahl an Designideen, die sich auf die Gestaltung des Büros konzentrieren.

Wie die Suche nach geschäftsführenden Office-Lösungen, Interflex Inc. ist ein global agierendes Unternehmen, das sich auf die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb von Büro-Lösungen spezialisiert hat – darunter Luxury Vinyl Tiles (LVT) und neue Kunststoffböden.

Stallburg

Sven Friedrich neuer Teamleiter Einkauf

Sven Friedrich (Foto: Stallburg) hat am 1. August die Funktion des Teamleiters Einkauf bei der Stallburg Einkaufsgesellschaft für Holzwerkstoffe übernommen. Zusammen mit seinem Team verantwortet er damit den strategischen Einkauf, die Auswahl und Bewertung neuer Lieferanten und Lieferanten sowie die Führung von Vertragsverhandlungen mit den mehr als 300 Stallburg-Holzwerkstoff-Lieferanten. Er wird zudem den Produktbereich Bodenbeläge operativ betreuen. „Sven Friedrich übernimmt die Position von Michael Bauer, der nach langjähriger Betriebszugehörigkeit aus dem Unternehmen ausgeschieden ist, um sich neuen Herausforderungen zu stellen“, erklärt Stallburg.



WMTA

Aktualisierung gemäß Norm

Die neue europäische Produktnorm EN 15502-1 ist die Technische Spezifikation (TS) eines Standards. Vor diesem Hintergrund hat der Verband der selbstständig arbeitenden Holzwerkstoffhersteller (WMTA) eine aktualisierte Fassung seines Technischen Merkblatts zum Thema Untergrundmaterialien veröffentlicht. Das neue WMTA-Merkblatt kann kostenfrei als PDF auf Deutsch und Englisch unter www.wmta.eu/verordnungen heruntergeladen werden. Handelt es sich um einen Entwurf oder eine Vorstudie, so ist die Einhaltung der WMTA-Merkblätter und die Anforderungen an Unterlagen für die verschiedenen WMTA-Produkte mit und ohne PDF-Datei überprüfbar in zwei Stufen zusammengefasst.