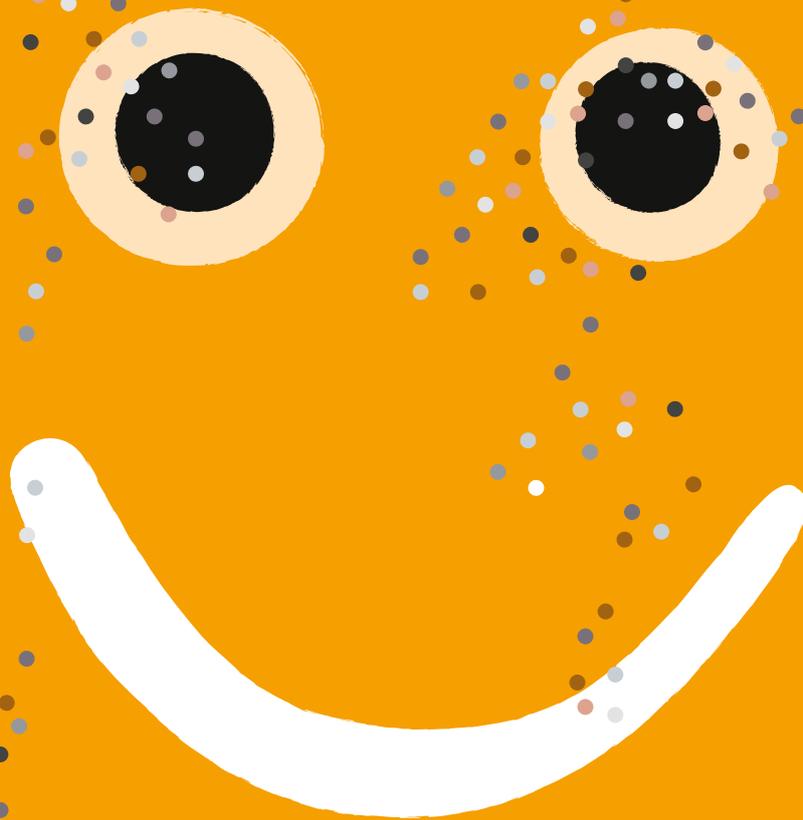


20 *years*
of innovation



Schneller. Innovativer. Günstiger: Direct Handling feiert 20-jähriges Jubiläum und hat grosse Pläne für die Zukunft



Direct Handling, ein führender Player in der Schweizer Bodenbelagsindustrie, feiert in diesem Jahr sein 20-jähriges Firmenjubiläum. Das Unternehmen wurde im September 2003 von einem jungen Visionär gegründet und hat seitdem immer wieder mutige, neue Wege beschritten. Seit der Einführung ihres damals in der Branche einzigartigen Direkt-Vertriebskonzepts hat sich Direct Handling immer wieder als Innovationstreiber bewiesen und sich nicht zuletzt dadurch als einer der stärksten Anbieter für Sockel und Profile am Schweizer Markt etabliert.

Direct Handling ist stolz darauf, zahlreiche Eigenmarken und patentierte Produkte anzubieten, die Branchenfachleuten auch über die Grenzen hinweg bekannt sind. Was mit einem 6-seitigen A4-Flyer, 6 Produktgruppen und 46 Artikeln in 2003 begann, hat sich zu einem 92 Seiten starken Katalog, 30 Artikelgruppen und über 900 Artikeln entwickelt. Alle Produkte, die der Vollsortimenter im Katalog führt, sind ab Lager und sogar Over-Night lieferbar - getreu dem Direct Handling Motto: **Schneller. Innovativer. Günstiger.** Darüber hinaus legt Direct Handling großen Wert auf ein unkompliziertes und direktes Einkaufserlebnis für seine Kunden, äußerst wettbewerbsfähige Preise sowie einen Kundenservice ohne Kompromisse.

Innovation trifft auf Beständigkeit

Denn diese herausragende Erfolgsgeschichte vom Start-up in den Nuller Jahren hin zum Vollsortimenter und führenden Anbieter von Sockeln und Profilen, wäre ohne die Treue und Unterstützung der

Kunden und Partner für Direct Handling nicht möglich gewesen. Das Unternehmen möchte sich daher herzlich bei ihnen bedanken. «Unsere Kunden und Partner haben einen großen Anteil an unserem Erfolg. Ihre Treue und ihr Vertrauen in unsere Produkte und Dienstleistungen bedeuten uns viel, denn sie haben uns zu dem gemacht, was wir heute sind», sagt Moritz Mühlebach, Geschäftsführer von Direct Handling.

Neue Stärke durch Synergien und Investitionen

Seit Juli 2021 agiert Direct Handling mit einem gemeinsamen Aussendienstteam für Profloor und enia flooring und unter dem Dach der **SHARKGROUP**. Kunden des Vollsortimenters profitieren dadurch nicht nur vom Direktvertrieb, sondern zusätzlich von hochattraktiven Synergien.

Mit den Partnerunternehmen Profloor und enia wird Direct Handling Ende 2024 auch das neue Bodenkompetenzzentrum der **SHARKGROUP** in Oberhasli beziehen und verfügt damit über eine der grössten und modernsten Bodenbelagsinfrastrukturen in der Schweiz: Auf über 15.000 m² finden sich Zentrallager, Büroflächen, Entwicklungslabor und Qualitätsprüfung sowie der Showroom der Gruppe. Für die Schweizer Bodenbelagsindustrie präsentiert sich Direct Handling damit mehr denn je als einer der innovativsten und vielseitigsten Partner.